

CRITERI DI VALUTAZIONE ART. 4 DEL BANDO	SUB CRITERI DI VALUTAZIONE E REALTIVI SUB-PUNTEGGGI
<p style="text-align: center;"><b>A - COMMISSIONE:</b> <b>MAX 40 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE REQUISITI SOGGETTO PROPONENTE /</b> <b>Composizione del partenariato:</b> prevedere oltre alla presenza di un Comune, e delle due Associazioni imprenditoriali rappresentative del commercio, come indicato all'art. 3, il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali del settore commercio, turismo, artigianato, agricoltura, Proloco, ecc.)</p>	<p style="text-align: center;">presenza Comune/Associazioni di categoria obbligatorie: <b>20 punti</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;">presenza pro loco/associazioni di via/associazioni locali <b>+5-+15 punti</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;">presenza altre associazioni di categoria/enti non profit/soggetti ultra comunali/impresе/consorzi <b>+10-+20 punti</b> rispetto alla "base"</p>
<p style="text-align: center;"><b>B - COMMISSIONE:</b> <b>MAX 35 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE / Qualità interventi:</b> Accuratezza dell'<b>analisi dei bisogni</b>, <b>coerenza tra le strategie di sviluppo</b>, gli <b>obiettivi individuati</b> e gli <b>interventi previsti</b>, <b>innovatività</b> delle iniziative previste</p>	<p><b>15 punti:</b> descrizione sufficiente, iniziative "passive"; <b>15 punti</b>, percorso logico progettuale discreto, iniziative passive (luminarie, arredo urbano); <b>20 punti</b> percorso logico progettuale discreto, iniziative passive /proposta eventi arie, arredo urbano); <b>25 punti:</b> percorso logico progettuale buono, interventi capaci di richiamare consumatori da fuori Comune (anche voucher, concorsi a premi, presso i</p> <p style="text-align: center;"><b>fino a 35 punti</b>, se con interventi particolarmente innovativi (es. sculture di ghiaccio, spettacolo fontane luci e suoni)</p>
<p style="text-align: center;"><b>C - COMMISSIONE:</b> <b>MAX 15 PUNTI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE /</b> <b>Localizzazione</b></p> <p>Rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un <b>contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale.</b></p>	<p><b>10 punti:</b> comune rurale con scarsa concentrazione commerciale; <b>10 punti:</b> comune/comuni con complessivamente almeno 150 negozi coinvolti; <b>15 punti:</b> area a rilevanza turistica e/o almeno 200 negozi coinvolti</p>

<p><b>D - COMMISSIONE 5 PUNTI</b> progetti che prevedano una funzione specifica di Project management</p>	<p><b>5 punti:</b> individuazione all'interno del progetto di professionista dotato di adeguato profilo curriculare o funzionario comunale o di associazione imprenditoriale con esperienza nella partecipazione a progetti di gestione urbana. (verifica curriculum del project manager da cui risulti esperienza nella partecipazione a progetti di gestione urbana.)</p>
<p><b>E- COMMISSIONE: MAX 5 PUNTI</b> <b>VALUTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE /</b> <b>impatto sociale ed ambientale</b> degli interventi previsti, attenzione alla <b>responsabilità sociale di territorio</b>, scelta di soluzioni di <b>minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all'economia circolare</b></p>	<p><b>da 0 a 5 punti</b> a seconda di quanto dichiarato, tipologia di interventi previsti (a puto titolo esemplificativo: evento a rifiuti zero; stand gastronomico con stoviglie riciclate/riciclabili; attività di recupero integrale rifiuti prodotti dall'evento; luminarie collegate a impianto fotovoltaico; utilizzo di luci, negli allestimenti, a basso consumo energetico; coinvolgimento di cooperative sociali per inserimento lavorativo persone svantaggiate)</p>